

# Magazine AMBIANCE PISCINES

N° AP 133 - daté octobre/décembre 2021 - 34ème année  
ON PARLE DE VOUS !!!!

Ambiance **Bassin**



## Choisir une piscine pour 2022

*Constructions et rénovations de bassins assuraient à la filière piscine un développement continu avant la crise sanitaire de 2020. La Covid-19, ses conséquences liées aux confinements, au repli contraint sur l'Hexagone, la recherche d'un bien-être à domicile ont multiplié cette demande au point de perturber certains chantiers, différer certains projets, faute de main-d'œuvre ou d'équipements. Une situation qui restera tendue dans les prochains mois. Voici donc quelques conseils pour vous aider à mener à bien, dans ces conditions particulières, votre projet 2022.*



PAR AMAURY SION - PISCINES MAGILINE

Plusieurs confinements liés à un beau temps chaud, ce double impact a fait exploser la demande de piscines. Malgré l'été mitigé, la demande est toujours là, même si sa croissance est un peu moins forte. Pour 2022 nos carnets de commandes sont remplis, certains totalement, d'autres pas entièrement selon les régions et la notoriété des pisciniers.

Les composants de nos piscines sont impactés par la hausse des matières premières, comme le plastique, l'acier et bois. Nous avons dû réajuster nos tarifs durant la saison. En tant que centrale d'achats, nous avons augmenté nos stocks et en tant que producteur-fabricant de bassins, nous nous sommes adaptés au niveau industriel grâce à nos relations privilégiées avec nos fournisseurs partenaires historiques. Le tout nous permettant de maintenir un niveau de service élevé et cohérent auprès de nos adhérents.

Selon les régions, la taille des bassins varie de la petite à la très grande. Fournie en standard sur nos kits piscines, la domotique maximise le temps de baignade, économise produits et énergies, simplifie la vie de l'utilisateur et permet à nos concessionnaires une gestion de parc avec pré-diagnostic à distance. D'où l'accentuation de la formation de nos techniciens pour 2022 et une formalisation du service client pour les prochaines années.

Pour 2022, Magiline développe un socle marketing, un tronc commun pour l'ensemble de nos concessionnaires qu'ils déclineront sur leur zone de chalandise. Une plateforme d'e-learning pour notre réseau sera prochainement effective.



Piscines Magiline - Arbo Concept - Photo : Fred Piedu