

Convention 2011 des Piscines Magiline : poursuivre l'innovation

Partager

J'aime

Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.



Les 8 et 9 septembre derniers, Magiline a organisé sa 5ème Convention. Cette Convention a réuni plus de 250 personnes à Deauville. Un événement attendu par tous tant pour la présentation des innovations produits que pour les innovations services mises à disposition du Réseau Magiline pour le client final.

Cette année, l'**Innovation** venait compléter l'**axe du Service Client**. Depuis la création de Piscines Magiline, le leitmotiv de la marque est de proposer des innovations pour le bien-être des propriétaires de piscine en simplifiant son utilisation; pour que la piscine ne soit plus qu'un plaisir.

De **nombreuses avancées techniques attendues** de tous ont donc été annoncées par le fabricant en ce sens : la gamme de piscines **iMagi**, de nouvelles marches d'escalier, de nouvelles margelles, de nouvelles Leds blanches et de couleur ainsi qu'une nouvelle filtration FX Line encore plus performante.

Ces innovations sont accompagnées de projets informatiques pour le réseau et d'actions marketing et commerciales pour s'assurer leur succès.

Pour imager la stratégie de Piscines Magiline, des intervenants de grands talents ont apporté témoignages et conseils lors de ces deux jours de Convention. **Laurent Combalbert, ancien négociateur du RAID** a apporté son expertise sur la gestion des situations complexes ainsi que des conseils sur le recrutement et la formation des équipes à haute valeur ajoutée. Une intervention très appréciée et qui a permis au réseau de grandir tous ensemble, avec humilité et farouche détermination.



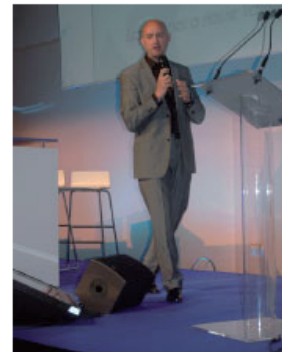
L'alpiniste Catherine Destivelle

Catherine Destivelle, la célèbre alpiniste s'est également prêtée à l'exercice. Elle a partagé son expérience avec l'assemblée lors de formidables récits d'ascension des plus hauts sommets.

Une grande **soirée de Gala**, comme de coutume, avait lieu au **Casino de Deauville** en privatisant le Salon des Ambassadeurs où l'ambiance était à son comble suite aux innovations présentées dans la journée.

Cette convention confirme donc la volonté de la marque d'être à la pointe de la technicité et de la qualité en misant sur l'innovation tout en investissant fortement sur le capital humain.

Signe d'attractivité de la marque, cette année, **15 nouveaux distributeurs** ont rejoint le réseau et le recrutement de nouveaux concessionnaires se poursuit en France et à l'étranger.



Laurent Combalbert - ancien négociateur du RAID

[La Rédaction - eurospapoolnews.com - 13/10/2011]

En savoir plus:



contact@magiline.fr



<http://www.magiline.fr>

Voir également:



[Laurent Ostrowsky nous parle de Piscines Magiline](#) - ([Actualités](#))



[Piscines Magiline accélère son internationalisation](#) - ([Actualités](#))



[Magiline et Bayrol, un partenariat qui coule de source](#) - ([Actualités](#))



[QUALIpool : un kit de piscine 8 X 4 m](#) - ([Nouveautés](#))



[MAGIsmile, une piscine compacte](#) - ([Nouveautés](#))