



ARTICLE PASSÉ DANS
AMBIANCE PISCINES
AVRIL - MAI - JUIN 2011

MAGILINE, TRAHIE PAR L'AUDIENCE

L'annonce de l'interruption brutale de l'émission de TFI produite par la société Endemol prive Magiline d'une juste récompense du nouveau défi que la société avait choisi une nouvelle fois de relever. Cette péripétie médiatique ne doit pas faire oublier la performance réalisée par les équipes de la société dont Laurent Ostrowsky nous avait fait part lors d'un récent interview. Extraits...



AP : Un an après, quel bilan global tirez-vous de la première expérience conduite avec TFI et la société Endemol qui constituait une sorte de galop d'essai pour une entreprise comme Magiline ?

LO : Sans hésitation un bilan globalement très positif qui justifie notre présence en deuxième année.

Les bénéfices se sont tout d'abord fait sentir en interne au niveau du réseau mais également au niveau de l'usine où toutes les équipes de fabrication se sont senties directement impliquées et par voie de conséquence fortement valorisées. D'autre part, la prise en compte des exigences techniques et des solutions innovantes qu'il a fallu mettre en œuvre a été saluée par la clientèle mais également les professionnels qui furent nombreux à nous interroger sur la réalisation de ce projet.

AP : Votre précédente réalisation en forme de puzzle constituait une initiative très originale. Si le bassin est aujourd'hui plus classique, quelles sont les nouvelles exigences auxquelles cette fois-ci vous avez eu à répondre ?

LO : Permettez-moi de vous rappeler les règles de l'émission qui sont des impératifs : "personne ne doit pénétrer sur le plateau pendant toute la durée de l'émission !". Or, il s'agit d'une émission quotidienne filmée en permanence dans laquelle la piscine doit offrir le même visage en termes de transparence, de couleur et de limpidité ; ajoutez à cela qu'il s'agit d'une piscine intérieure avec toutes les exigences que cela impose en terme d'humidité.

Lorsque l'on pense à ce que l'agitation des participants, les jeux dans la piscine ou toute autre forme de chahut imposait en matière de maintien du niveau d'eau par exemple, nous devions être prêts à répondre à toute éventualité.

La solution adoptée a été un recours à l'automatisation par un concentré de technologie assorti d'une exigence de fiabilité extrême. La mise en musique d'un grand nombre de technologies pour parvenir à une seule finalité, garder toujours le bassin en parfait état est comparable à ce que l'on peut observer chez les constructeurs automobiles. Je crois cette démarche relativement novatrice dans l'univers de la piscine

AP : En quoi, selon vous, le caractère somme toute emblématique d'une telle émission peut favorablement rejaillir sur l'activité d'une entreprise comme Magiline ?

LO : Cette opération, très médiatisée, assure une image de savoir-faire, d'innovation et de fiabilité. C'est une forme de "Success Story" pour l'ensemble des membres de notre réseau qui peuvent s'approprier une part de réussite dans leurs relations avec la clientèle. www.piscines-magiline.fr.