

SALONS

Spa sympa...

Le XP1 d'Irrijardin est le premier spa de ce type sur le marché. Ce spa de 7 places, offrant le confort, l'ergonomie, les accessoires et la qualité d'un spa de grande qualité, est effectivement révolutionnaire du fait d'un équipement unique sur deux des assises. Ces sièges sont équipés de buses hydromassantes dont la puissance est gérée par des pompes à variations graduelles. Ainsi le choix et la force du massage sont modulables de 10 à 100 % et organisables selon des cycles. Un tableau de commandes positionné près de chaque siège permet en outre à l'utilisateur de sélectionner une hydrothérapie complète avec jusqu'à 14 programmes différents (shiatsu, profond, Thaï, classique, Suédois...). Enfin, les pompes variables, très silencieuses, effectuent la filtration en continu avec un minimum d'utilisation énergétique et donc jusqu'à 50 % d'économie de coût de fonctionnement. ■



Trié sur le volet

Le VIST (volet intégré sous terrasse) des Piscines Caron constitue en matière de sécurité, une solution esthétique et discrète pour une intégration parfaite. Un équilibre idéal entre sécurité et fonctionnalité et surtout une esthétique remarquable : pas de mur de séparation, pas de caillebotis, le volet est dissimulé, la terrasse est uniforme sur tout son périmètre. Le bilan thermique est en outre assurément amélioré par rapport aux pertes inévitables habituelles de l'espace non couvert derrière les volets, sous les caillebotis. Enfin, le VIST améliore considérablement la facilité d'entretien et de traitement de la piscine. ■

Bassin royal

Le bassin Qualipool reprend une structure brevetée en polypropylène à 80 % recyclé, sélectionné et trié, le tout dans une démarche de développement durable. Les panneaux de structure Magiline sont en outre dotés de clips qui permettent un assemblage rapide. Au-delà, pour offrir au consommateur une eau toujours pure et cristalline, la piscine dispose d'une filtration qui fonctionne grâce au principe de démultiplication du débit. Enfin, le modèle est disponible avec au choix, un liner bleu clair ou sable, pour offrir une piscine personnalisée qui s'intègre parfaitement à l'environnement. ■



Inoxydable !

Paris Vert Ouest présente, sur son stand et sur l'animation de la villa, une piscine à débordement en inox développée par LPW. Le revêtement de la coque en inox offre une luminosité et une clarté à l'eau, qui « évoque une baignade dans un milieu naturel ». De plus cette piscine miroir, totalement sur mesure offre, une garantie de 25 ans. ■





GALION PISCINES

Nicole Guinot, gérante

Coup de bambou

« Nous sommes concepteur et fabricant de piscines autoportées en bois depuis 1996 avec un fort engagement sur la qualité. Tous les matériaux que nous utilisons sont ainsi contrôlés un par un. Idem pour notre processus de fabrication sous-traité mais garantie par une démarche de type ISO. D'autant que la petite taille de notre structure nous permet d'être plus souples et surtout plus réactifs que la concurrence. Au-delà, nous travaillons en vente directe et avec un réseau d'installateurs. Pour cela, nous misons sur de nouveaux produits et plus particulièrement sur des matériaux innovants. Nous venons par exemple de remplacer le teck de Birmanie que nous utilisons pour nos margelles par un bambou sauvage de Chine dont la ressource se renouvelle automatiquement. Ce bambou est pulvérisé et thermoformé. D'où une certaine souplesse d'utilisation. Attention, il y a plusieurs qualités ! Tout dépend de la résine utilisée pour lier les fibres entre elles. Au final, c'est un produit réellement écologique, mais également de qualité. Il a d'ailleurs été scientifiquement testé et reconnu pour ses qualités notamment en termes de résistance au temps et à l'eau ».

ADEVA

Michel Reynaud, Directeur Général

Se mettre dans le bain...

« Zodiac Marine Pools a abandonné son activité piscine. D'où la naissance d'Adeva Environnement Piscines, que j'ai créé il y a quelques mois avec Gilles Friedrich, ancien Directeur de la production chez Zodiac, actuellement Président. Nous avons repris trois marques "Zodiac Original, Azteck et KD Teck" ainsi que tous les brevets se rattachant aux trois marques. Résultat, un grand nombre de clients nous ont suivis. Parallèlement, nous avons développé de nouveaux contacts que nous concrétisons sur ce salon. Résultat, nous continuons à développer notre offre. En trois mois, sur la seule gamme Azteck, nous sommes passés de 26 à 106 modèles ! Bref, Adeva démarre sur les chapeaux de roue... Notre société a d'ailleurs mieux résisté que ses concurrents et progresse de 20 % sur la dernière saison. Notre ambition est simple : toucher toute la famille "parents et enfants" avec des produits axés sur la convivialité et la sécurité. Au-delà, nous misons toujours sur l'innovation, mais en faisant en sorte que celle-ci ne génère pas ou peu de surcoût pour l'utilisateur. D'où notre élastique de nage qui, raccordée à une drisse d'une piscine Zodiac originale, permet de bénéficier de tous les bienfaits de la nage, le tout pour 45 euros... ».



PISCINES CARON

Jacques Lermite, PDG

Dans le sillage de la reprise

« Le marché n'a pas été facile en 2009. L'effet météorologique doit en effet être relativisé et dans tous les cas de figure, le taux d'ensoleillement n'efface pas du jour au lendemain deux années consécutives de mauvais temps auxquelles on doit ajouter les effets de la crise financière. Certes, les clients sont de retour et nous retrouvons depuis septembre un niveau de commandes équivalent à celui de 2007. Ce début de reprise semble d'ailleurs être confirmé par ce salon sur lequel on ressent réellement que les consommateurs ont à nouveau envie de se faire plaisir. Les propriétaires misent plus particulièrement sur la décoration, une tendance que nous intégrons de manière systématique à nos nouveaux produits comme sur notre tout récent volet intégré sous terrasse. Pour 2010, nous espérons revenir sur une tendance progressive. À cette fin, nous recrutons de nouveaux franchisés et renforçons notre présence sur le sud de la France, région très privilégiée pour la piscine. Au-delà, nous misons également sur les tendances fortes du marché notamment sur le bassin de nage, produit en très forte croissance en 2009. Enfin, nous travaillons également des bassins atypiques telles les piscines mi-intérieures/mi-extérieures et les mini-piscines d'intérieur, idéales pour la nage à contre-courant et la balnéothérapie ».



MAGILINE

Laurent Ostrowsky, PDG

Piscine innovante

« 2009, ce n'est un secret pour personne, a été une année où le marché a été chahuté. C'est justement là que le savoir-faire d'une marque peut marquer des points et faire la différence. Cela ne nous a pas, par exemple, empêché de mettre en place des collaborations avec de nouveaux concessionnaires en France. Parallèlement, nous avons profité pour renforcer significativement notre présence à l'international ; en Europe, mais également en Afrique et en Asie du Sud-Est. Enfin, nous sommes bien sûr restés sur une politique d'innovation très forte. Après le succès de MAGIpool, nous continuons à miser sur des concepts de filtration particulièrement innovants. Ces nouveautés sont par ailleurs portées par une nouvelle équipe commerciale techniquement très compétente. Leur niveau d'expertise du marché leur permet ainsi d'accompagner la croissance du réseau. Pour 2010, nous tablons sur un objectif de croissance à deux chiffres en ligne avec un très bon dernier semestre 2009. Malheureusement, en dépit de la reprise indéniable du marché, la visibilité à long terme reste insuffisante pour prévoir au-delà. C'est pourquoi, en attendant, nous continuons à investir sur de nouveaux moyens de production "notamment de nouvelles presses à injection" et à déposer de nouveaux brevets dans le domaine de la filtration ».

